

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Q1 2019

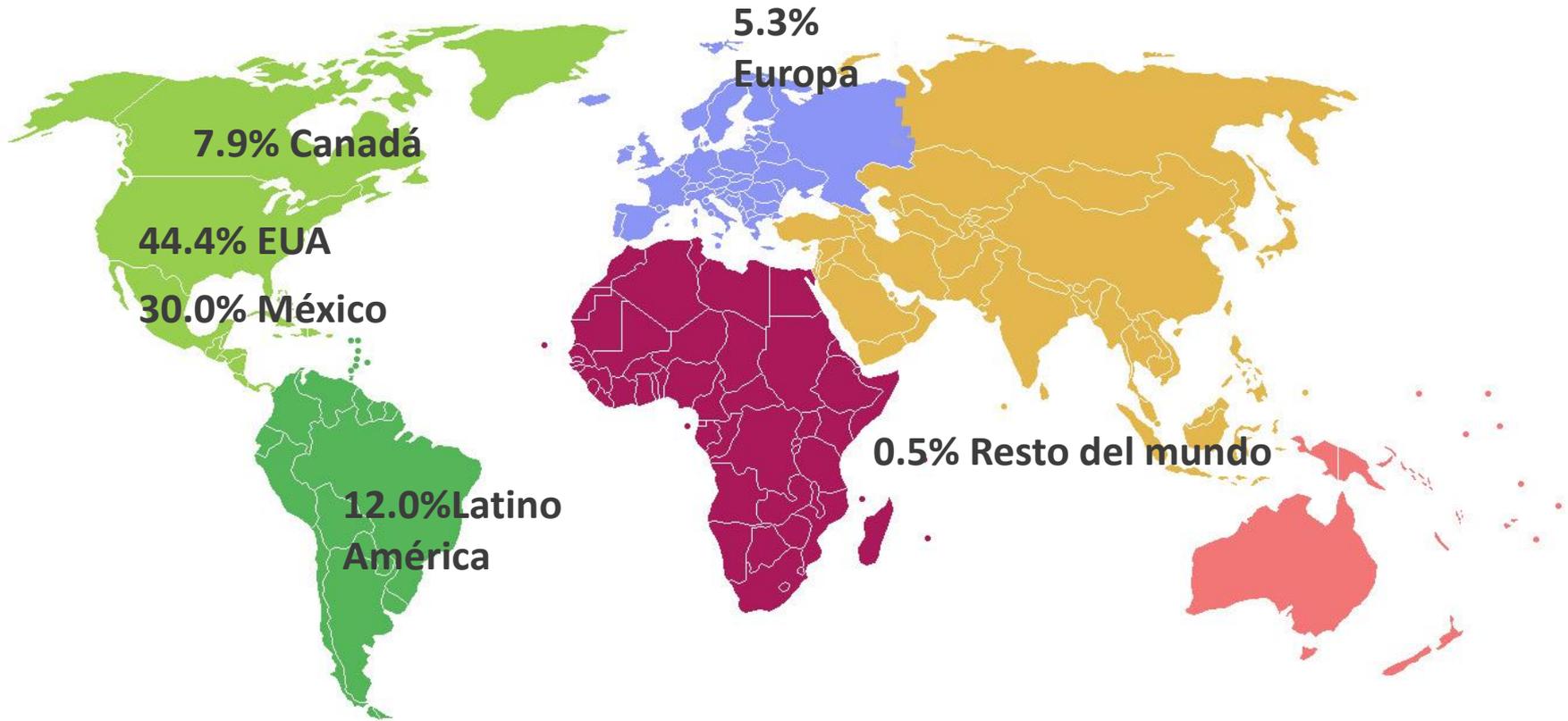


Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Cancún se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



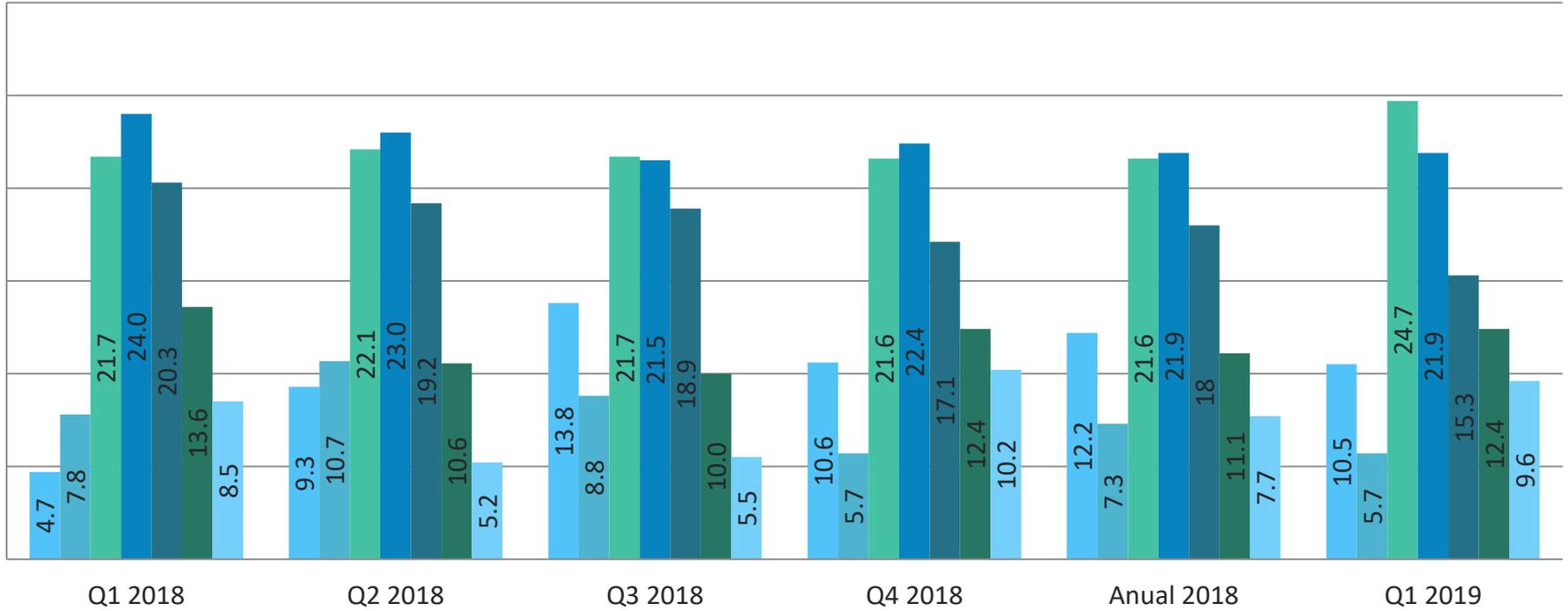
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
ILLINOIS	11.4	MARYLAND	2.7
TEXAS	9.8	OHIO	2.6
CALIFORNIA	8.2	NORTH CAROLINA	2.4
FLORIDA	7.6	MASSACHUSETTS	2.3
MINNESOTA	6.2	WASHINGTON	2.2
NEW YORK	5.6	INDIANA	2.1
WISCONSIN	4.1	KANSAS	1.5
COLORADO	3.8	IOWA	1.3
MICHIGAN	3.1	MISSOURI	1.2
NEW JERSEY	2.9	MONTANA	1.1
PENNSYLVANIA	2.9	NEBRASKA	1.1
GEORGIA	2.7	SOUTH CAROLINA	0.9

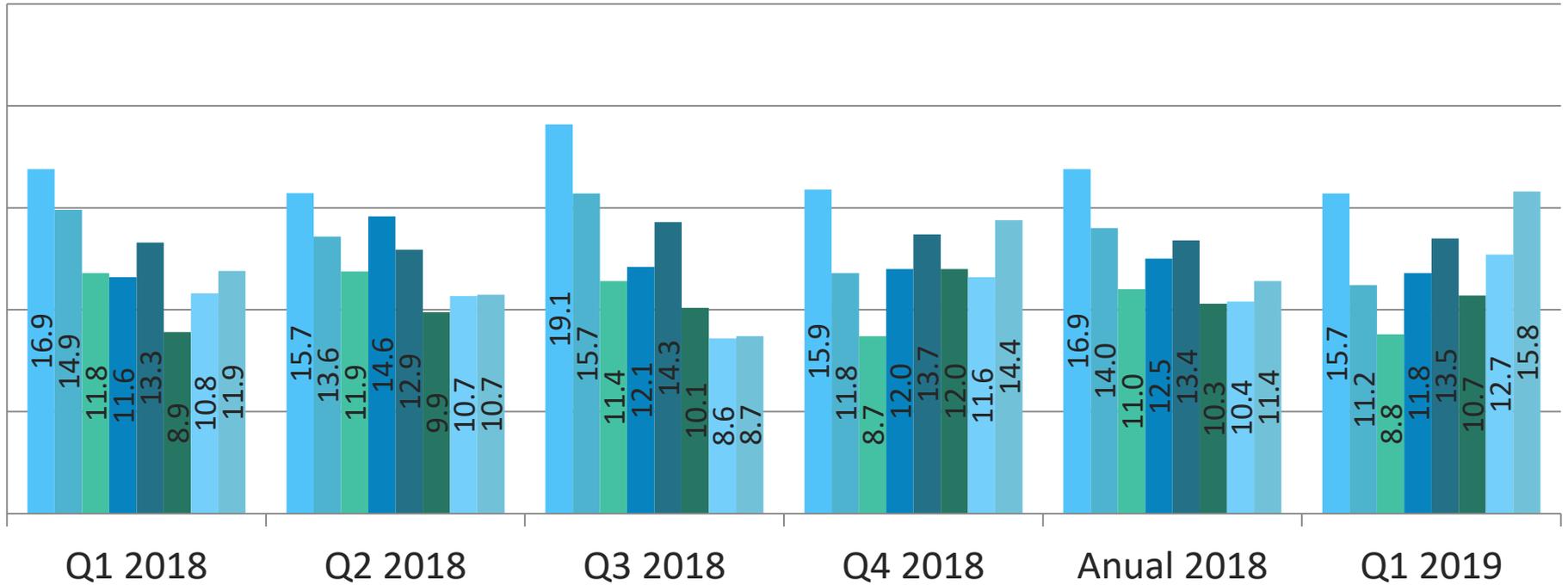
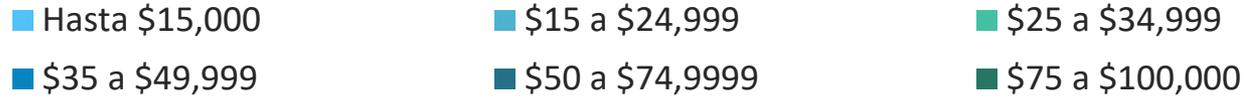
Porcentaje de respuesta 98.4% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%	ESTADO	%
CDMX	19.6	Michoacán	1.9
Nuevo León	16.0	Aguascalientes	1.8
Estado de México	15.9	Hidalgo	1.8
Jalisco	7.4	Veracruz	1.6
Guanajuato	5.3	Tamaulipas	1.5
Coahuila	4.8	Chiapas	1.4
Baja California	3.7	Morelos	1.2
Querètaro	3.6	San Luis Potosí	1.2
Puebla	2.7	Zacatecas	1.0
Chihuahua	2.5	Durango	0.8

Porcentaje de respuesta 99.6% de los turistas mexicanos



- Hasta 12 años
- 13 a 19 años
- 20 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 49 años
- 50 a 59 años
- 60 años y más



Porcentaje de respuesta: 61.6% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
AMIGOS / FAMILIA	54.4	62.4	60.0	53.0	57.4	50.0
VISITA ANTERIOR	29.3	22.8	22.3	26.0	25.1	26.9
PUBLICIDAD EN INTERNET	6.4	4.8	6.8	9.3	6.9	10.6
AGENCIA DE VIAJES	4.6	4.8	4.4	4.0	4.4	5.7
REDES SOCIALES	4.3	4.5	5.2	6.3	5.1	5.7
TELEVISIÓN	0.5	0.4	1.0	0.9	0.7	0.8
REVISTA	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
RADIO	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0

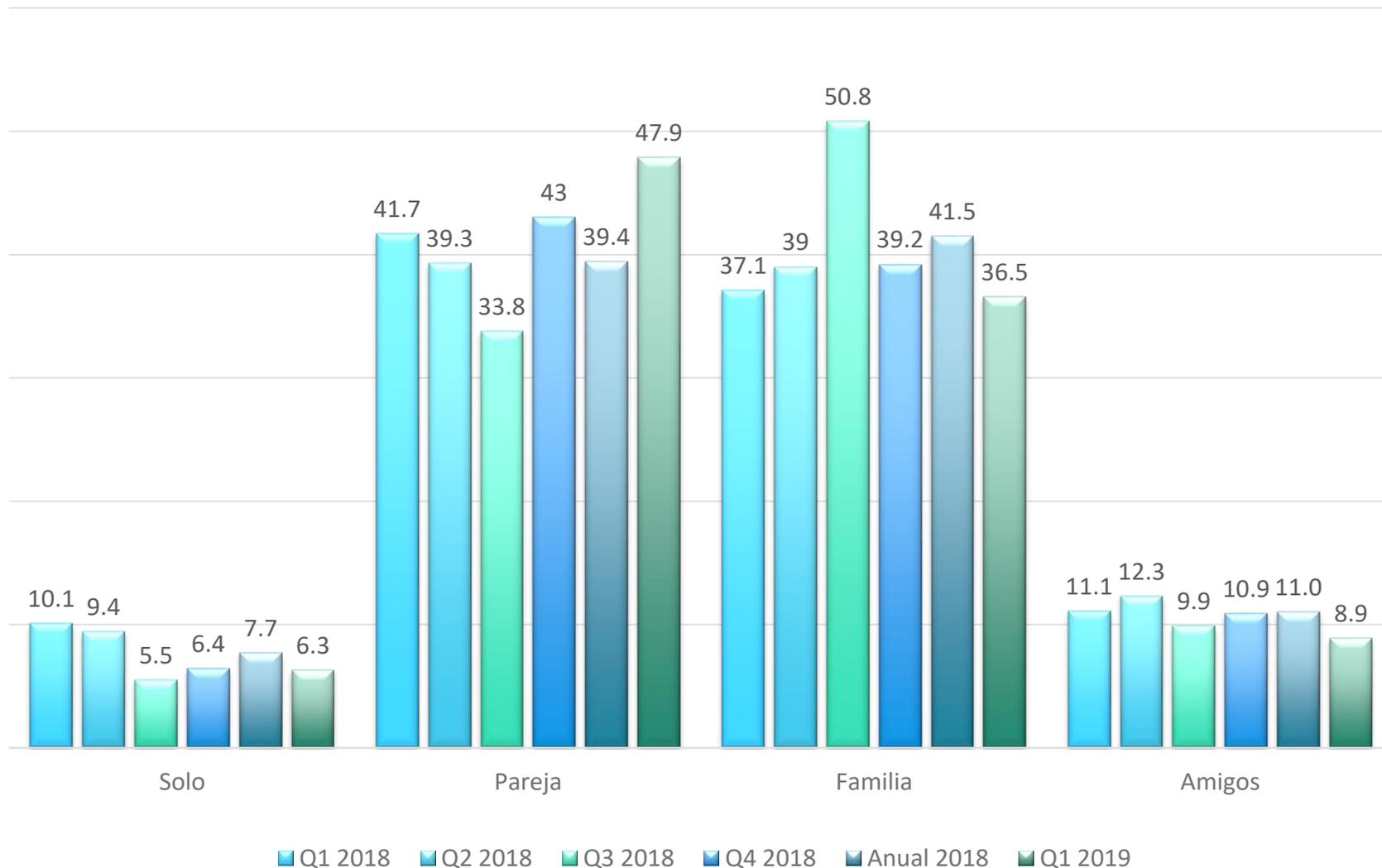
Porcentaje de respuesta: 82.8% del total de turistas

Estancia promedio: 6.2 días

Tamaño de grupo: 2.8 personas

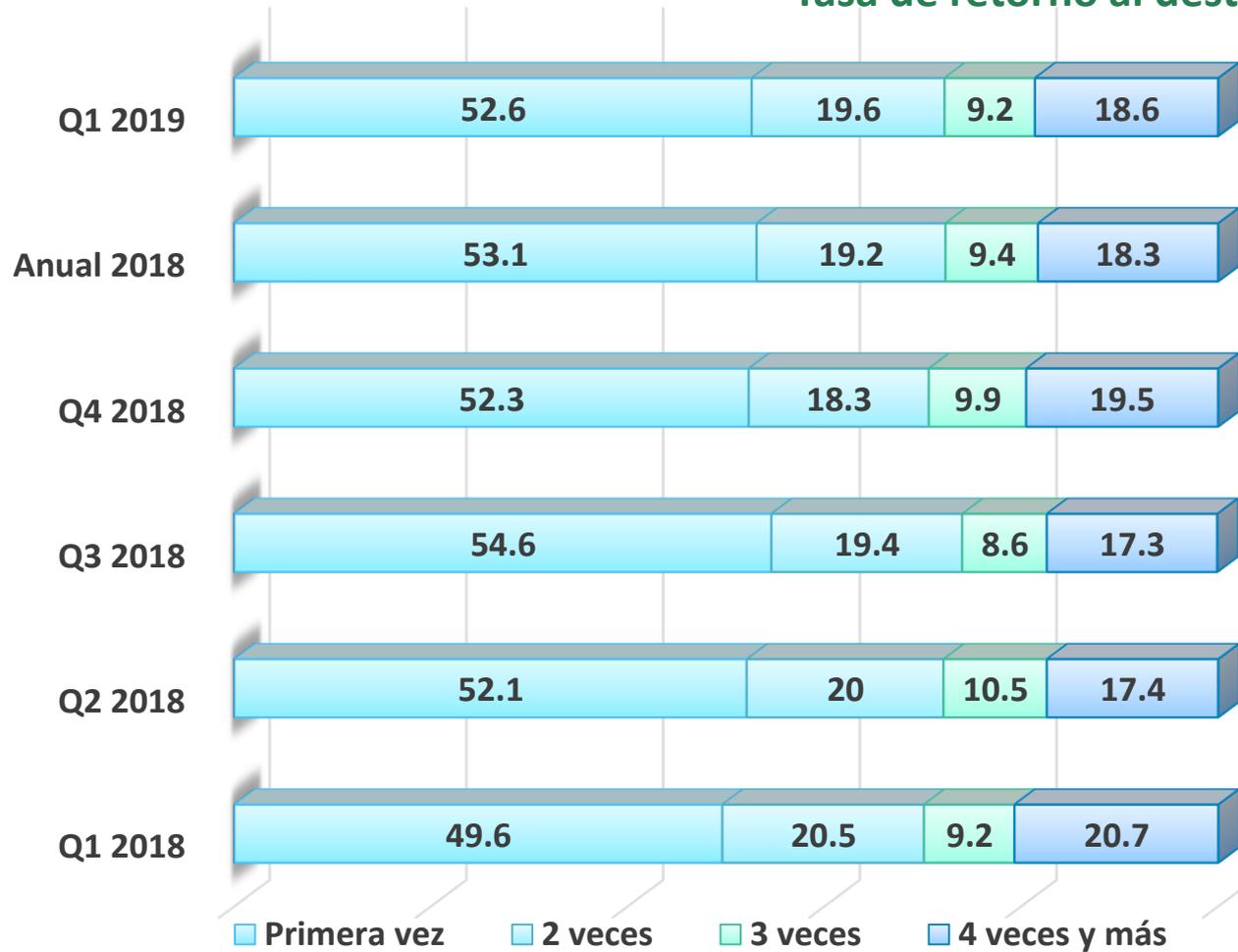


Porcentaje de respuesta: 97.6%



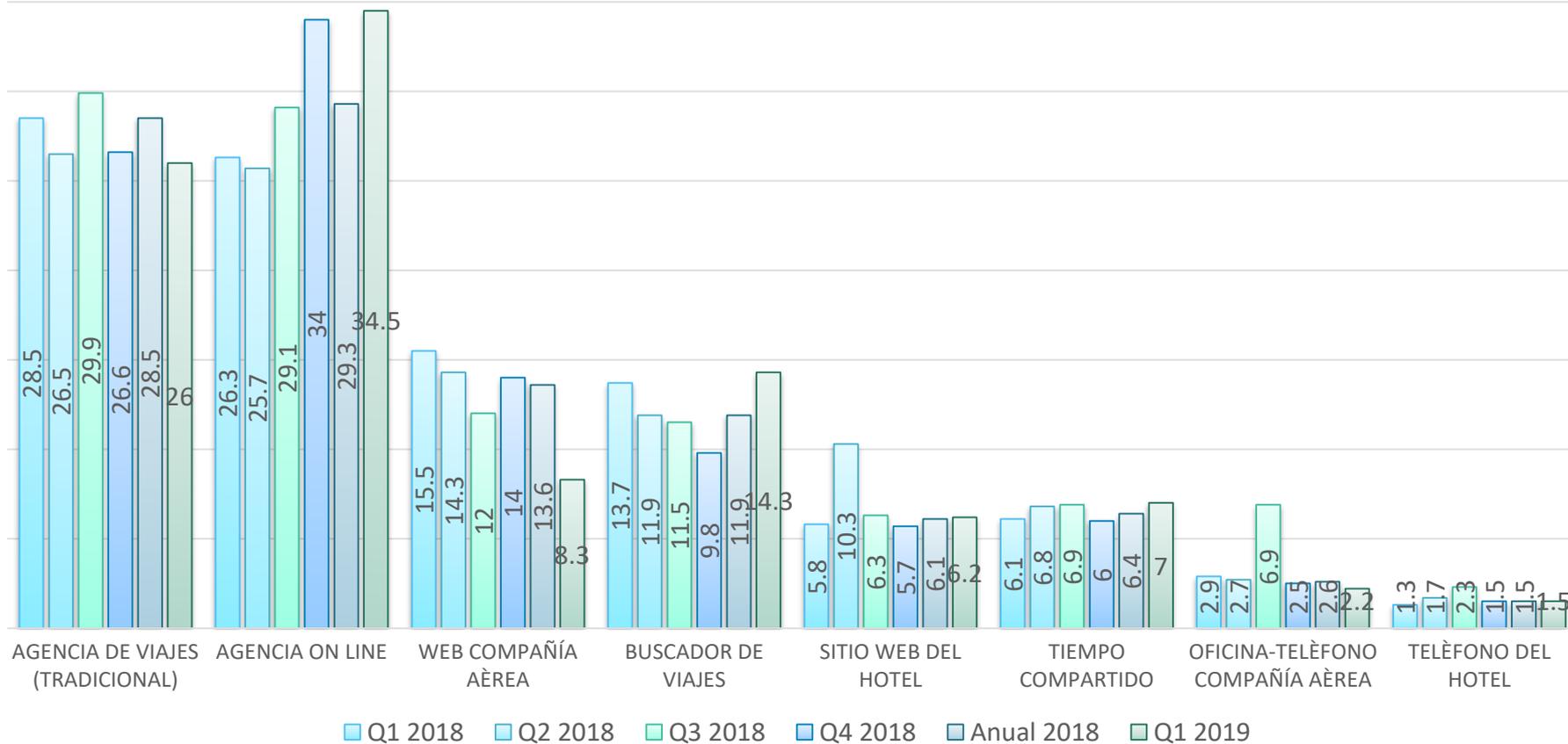
TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

Tasa de retorno al destino: 47.4%

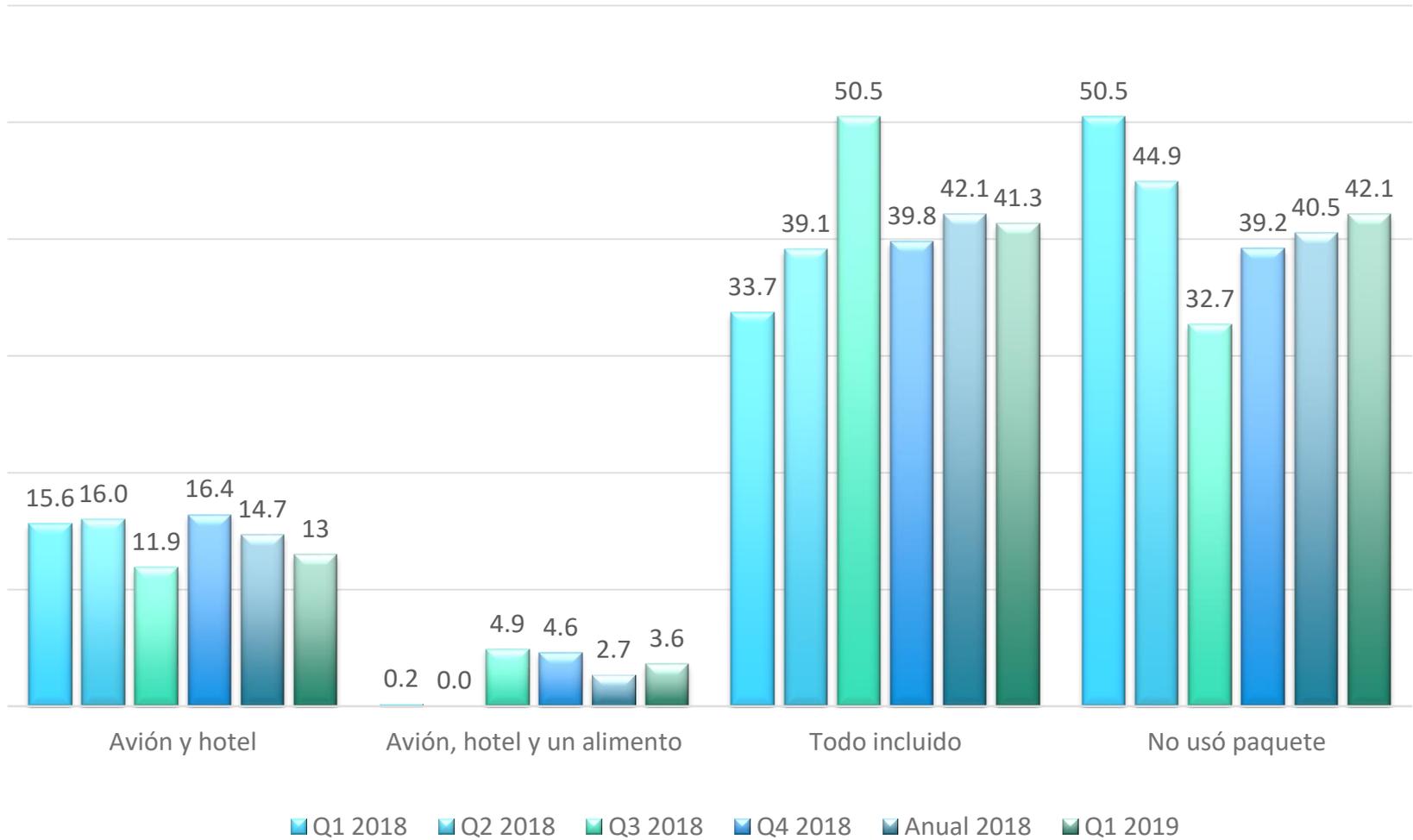


Porcentaje de respuesta: 95.2% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Annual 2018	Q1 2019
Descansar	68.8	71.4	63.7	64.6	67.6	72.4
Actividades de aventura	NA	NA	12.2	7.4	4.4	7.2
Luna de miel	6.3	5.0	6.4	7.8	6.4	5.7
Visita Amigos/Familia	5.7	4.5	2.9	2.4	3.9	2.7
Cultura Maya	5.9	4.5	2.0	2.2	3.7	2.7
Boda	1.7	3.7	2.8	4.9	3.6	2.3
Negocios	2.7	2.4	0.6	1.0	1.6	1.3
Viaje de Incentivos	1.1	0.8	0.8	1.3	0.9	1.2
Congreso/convención	2.1	1.7	2.0	3.4	2.2	1.0
Otros	3.9	3.6	3.0	2.9	3.2	0.7
Evento Especial	1.9	2.5	1.3	1.1	1.8	0.2



Porcentaje de respuesta: 87.8% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.4% del total de turistas

	Q1 2019
BEST DAY	17.3
EXPEDIA	16.3
APPLE VACATIONS	8.3
DESPEGAR	5.5
SUNWING	2.9
PRICE TRAVEL	2.9
CHEAP CARIBBEAN	2.0
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	2.0
TRAVELOCITY	2.0
COSTCO TRAVEL	2.0
VOLARIS	2.0
CVC TRAVEL	1.8
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.8
BOOKING	1.8
THOMAS MOORE	1.7
TUI / HOTEL BEDS	1.6
BOOK IT.COM	1.6
INTERJET	1.6
DELTA VACATIONS	1.6
AIR CANADA	1.4
SOUTHWEST VACATIONS	1.3
ORBITZ	1.2
AIR TRANSAT	1.0
PRICELINE	0.8
WEST JET	0.8

OTA

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
HOTEL	80.2	82.3	82.7	82.7	82.6	81.9
TIEMPO COMPARTIDO	6.8	7.4	7.3	9.2	7.8	7.9
RENTA VACACIONAL	5.3	4.6	5.7	3.6	5.1	5.9
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	3.5	3.7	3.6	2.0	3.2	3.0
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	2.6	1.5	0.7	0.8	1.3	1.4

Porcentaje de respuesta: 99.9% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 9.0% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.7 noches.

DESTINO	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Annual 2018	Q1 2019
ISLA MUJERES	2.6	19.4	34.7	27.6	30.9	27.9
TULUM	2.3	15.9	28.2	27.1	26.9	22.8
HOLBOX	0.6	8.1	14.7	16.1	12.5	11.0
MÉRIDA	0.7	5.8	10.2	1.0	7.5	10.0
COZUMEL	0.6	5.2	7.3	8.3	7.7	9.6
VALLADOLID	0.6	3.6	10.6	12.0	8.7	8.2
BACALAR	0.6	4.9	7.3	6.3	7.2	6.8
RIVIERA MAYA	4.4	26.2	33.9	6.8	34.4	4.6
PUERTO MORELOS	0.2	2.3	2.4	1.0	2.5	2.7
MAHAHUAL	0.1	1.0	1.6	31.3	31.3	1.4
CHETUMAL	0.1	1.9	2.0	2.1	2.1	0.9

Respuestas sobre el 9.0% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
Zonas arqueológicas	39.8	35.6	35.1	38.6	37.1	57.1
Ciudades cercanas	30.1	27.7	37.1	32.9	31.6	56.9
Parque recreativo	40.0	44.6	47.7	38.4	42.8	48.4
Actividades acuaticas	19.2	22.2	23.1	16.3	20.4	28.8
Cenotes y cavernas	11.2	11.5	12.3	11.2	11.6	19.7
Entretenimiento	3.1	4.1	4.5	3.3	3.8	2.8
Deportes	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	2.7
Naturaleza	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.8

Respuestas sobre 59.6% de los turistas

ACTIVIDADES	%
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	60.9
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	12.9
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	10.5
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	6.2
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	3.6
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL	1.5
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	1.4
SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, PASEO EN YATE.	0.9
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.9
ASISTIR A EVENTOS COMO BODAS, FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.8
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.3

PERSONALIDAD CON LA CUÁL SE SIENTEN IDENTIFICADOS DURANTE ESTE VIAJE

PERSONALIDAD	%
Consentido	23.0
Explorador	16.2
Enamorado	15.3
Motivado	14.3
Activo	12.9
En Armonía	10.6
Foodie	7.4
Conocedor	6.8
Fiestero	4.7
Participante	4.6
Trendy	1.5

Respuestas sobre el 80.3% de los turistas

DESTINO	%
LOS CABOS	15.6
PUNTA CANA	9.5
PUERTO VALLARTA	8.9
CUBA	8.3
JAMAICA	6.1
REPUBLICA DOMINICANA	5.5
COZUMEL	3.7
FLORIDA	3.4
HUATULCO	3.4
COSTA RICA	3.4
MIAMI	3.1
BAHAMAS	2.8
MAZATLAN	2.8
CHIAPAS	2.8
PUERTO RICO	2.5

Respuestas sobre el 13.3% de los turistas

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA